

# 「漁師図鑑」、パッケン賞受賞

## ■パッケン賞に選ばれる

「地域プロモーションアワード2022」パンフレット部門において、にかほ市の「漁師図鑑」が「パッケン賞」に選ばれました。

この地域プロモーションアワードは、自治体などが地域の魅力を国内外に発信するのを応援するために地域活性化センターが設立したものです。

今回の「パッケン賞」は7つの賞のうちの一つで、審査委員のひとり、お笑い芸人パッケンの名前を冠した賞です。漁師図鑑が選ばれた理由については、「最近の各地のパンフレットは、住民の笑顔や生き方を紹介するもの、この人に会いたいと思わせるものが増えていきます。漁師図鑑は、地元の自慢の漁師を図鑑にまとめた面白パンフです」とのパッケンのコメントから見てとることができます。

## ■制作の意図

今回の漁師図鑑は市からの「漁業の魅力発信」というオーダーに基づいて「わかばにかほ（旧上浜小学校）」を拠点に



写真上…漁師図鑑ロゴ  
写真下…漁師図鑑の表紙と紙面

活動する一般社団法人ロンドが制作したものです。ロンドではこれまでも「地域の魅力発信事業」の中でさまざまな市の魅力発信に取り組んできました。今回の漁師図鑑もそのうちの一つです。

日頃から私は「水産業はにかほ市にとっての戦略産業である」と述べています。漁業は単なる産業ではありません。それは私たちの食や文化の源であり、さらにはここにいない人々をも惹きつける大きな力を持つものです。漁業の魅力を多くの人に伝えるためのツール、それが漁師図鑑です。

## ■魚ではなく漁師

この図鑑は魚ではなく、漁師に光をあてたものです。この図鑑に登場する漁師は15人です。ページをめくると一人ひとりの写真写真が出てきます。そこには趣味、好きな食べ物、嫌いな食べ物などのプロフィールも掲載されています。さながらアイドル図鑑のようですが、それとの大きな違いは登場するのがおじさんたちだけということです。もちろん獲れる魚の種類や漁法なども別のページに記載されていますが、やはり全体としてユニークな仕上がりになっていると思います。

一見、この図鑑はふざけているように見えるかもしれませんが、私ほどでもよく練りこまれているなと思っています。ふつう、漁業の魅力発信というテーマが与えられれば、漁業者不足、水産資源の減少といった難しい話が前に出てしまいがちです。かく言う私も「水産業

は戦略産業である」などと言ってしまっているくらいです。その意味からもこの図鑑は与えられたテーマに忠実な、すぐれた作品になっていると私は感じるので

## ■今後の活用

今後の活用方法については大きく二つが考えられています。

一つは漁師の魅力を知ってもらうための教材としての活用です。すべての小学生にこの図鑑が配られています。これを見た子どもたちが漁師に憧れ、将来、漁師を職業として選んでくれる子どもが一人でもでてくれればいいなと思っています。

二つ目が観光での活用です。実際、たいした宣伝もしていないのに、この図鑑への問合せが増えています。ふつう観光パンフレットは、遠くの人に見てもらって、知ってもらって、来てもらうために作られます。ところが、この漁師図鑑はにかほ市に来なければもらえないといったレア感を持たせています。欲しいなら来てくださいというつくりです。逆転の発想です。そこにはきちんとした戦略が横たわっているのです。



にかほ市長  
市川雄次

写真  
左：市川市長  
右：審査委員長 南伸坊

市政運営から日常の出来事まであらゆるテーマをコラムにしています。過去のコラムは市HPからご覧になれます。

