

## 第2期

# にかほ市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## アクションプラン

(計画期間 令和2年度～8年度)

【令和3年度版】





基本目標1 次世代を担う産業振興

(1) 稼ぐ力のある産業振興

| 施策名                      | 担当課       | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                      | 事業概要   | 指標(KPI)               | KPI根拠            | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |     |     |     |     |     |  |
|--------------------------|-----------|----------|-------------|--------------------------|--|-----------------------|------------------|----|---------|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|                          |           |          |             |                          |  |                       |                  |    |         | R2  | R3 | R4  | R5  | R6  | R7  | R8  |  |
| ① 基幹産業の競争力強化に向けた支援       | 商工政<br>策課 | 継続       | 2,456       | 企業立地促進条例促進事業             | 企業立地や設備投資を促進し、産業の振興と雇用の拡大を図る。                                | 雇用創出数                 | 現状値平均            | 人  | 257     | 65  | 65 | 65  | 65  | 65  | 65  | 65  |  |
|                          |           | 新規       | 440         | 課題解決型インターンシップモデル事業       | 学生の学外学習と受入企業の協働による課題解決型インターンシップの実施。                          | インターンシップ参加者数          | 社数×5人            | 人  | —       | 10  | 15 | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  |  |
|                          |           | 継続       | 1,200       | 企業活性化アドバイザー業務委託          | アドバイザーが業務改善相談や支援施策周知斡旋、マッチング支援を行う。                           | 訪問企業数                 | 市内製造業全社訪問(1周/2年) | 社  | 66      | 75  | 75 | 75  | 75  | 75  | 75  | 75  |  |
|                          |           | 継続       | 900         | 先端技術活用促進事業               | ものづくりの先端技術の普及促進を図るためのセミナー等の開催。                               | 延べ受講社数                | 事業回数及びセミナー内容     | 社  | 15      | 60  | 60 | 60  | 60  | 60  | 60  | 60  |  |
|                          |           | 継続       | 890         | 企業人材育成支援事業               | 工業基礎教育及び中堅者講座の受講料及び教材費を助成。                                   | 研修受講者数                | 受講科目の増           | 人  | 25      | 40  | 40 | 40  | 40  | 40  | 40  | 40  |  |
| ② 多様な企業立地の促進と魅力ある雇用環境の創出 | 商工政<br>策課 | 継続       | 3,454       | 外国人材支援事業(地方創生推進交付金事業)    | 市民との交流事業の実施、及び日本語教室の開催。                                      | 交流会延べ参加者数             | 事業回数及び交流会内容      | 人  | 40      | 55  | 75 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
|                          |           |          |             |                          | 日本語教室開催により、技能実習生において日本語能力試験N3合格者数の増加を図る。                     | 日本語能力試験N3合格者数         | 受験者数×30%         | 人  | 0       | 10  | 10 | 10  | —   | —   | —   | —   |  |
|                          |           |          |             |                          | 外国人材が意欲を持って働き続けられる環境と、外国人材と地域が共生できる暮らしやすい環境の整備を図る。           | 外国人材の在留資格期間中における離職者数  | 離職者数ゼロ人          | 人  | 0       | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |  |
|                          |           | 新規       | 19,660      | ワーケーション推進事業(地方創生推進交付金事業) | ワーケーションを通じて首都圏等の企業にかほ市をPRし、交流人口・関係人口を増加させ、サテライトオフィス等の誘致に繋げる。 | 市内にサテライトオフィス等を設置した企業数 | ワーケーション参加企業×10%  | 社  | —       | —   | 0  | 1   | 2   | 2   | 2   | 2   |  |

基本目標1 次世代を担う産業振興

(1) 稼ぐ力のある産業振興

| 施策名               | 担当課   | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                           | 事業概要  | 指標(KPI)                    | KPI根拠                   | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |                |
|-------------------|-------|----------|-------------|-------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|----------------|
|                   |       |          |             |                               |   |                            |                         |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |                |
| ③起業・創業・事業承継に対する支援 | 商工政策課 | 継続       | 724         | 創業支援事業                        | 潜在的創業関心者の掘り起しやプチ創業による女性活躍を支援するためのセミナー等を実施。  | 創業支援等事業計画に基づく創業支援事業による創業者数 | 年8人<br>創業支援等事業計画の創業者目標数 | 人  | 5       | 8   | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  | 8  |                |
|                   |       | 継続       | 250         | 創業塾開催事業                       | 将来、創業を目指す方や創業して間もない方を対象に、創業に必要な一連の知識をワンストップで習得する「創業塾」を実施するにかほ市商工会に対し、開催に要する経費の一部を補助。(補助率1/2、上限25万円) |                            |                         |    |         |     |    |    |    |    |    |    |                |
|                   |       | 継続       | 2,500       | 創業チャレンジ補助金事業                  | 市内に住所を有する方で、市内において新たに創業する方に対し、創業に要する設備費等の一部を補助。(補助率1/2、上限50万円)                                      |                            |                         |    |         |     |    |    |    |    |    |    |                |
|                   | 総合政策課 | 継続       | 17,800      | ベンチャー創出・育成事業<br>(地方創生推進交付金事業) | 地域コンテンツを活用したベンチャーの創出・育成   |                            |                         |    |         |     |    |    |    |    |    |    | ベンチャー創業起業・輩出件数 |
|                   |       |          |             |                               |   | 育成プログラムの育成人数               | 人                       | —  | 6       | 12  | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 |    |                |
|                   |       |          |             |                               |   | 首都圏・都市部等人材の獲得人数            | 人                       | —  | 9       | 17  | 22 | 28 | 32 | 37 | 42 |    |                |
|                   |       |          |             |                               |   | 首都圏・都市部等人材へのアプローチ数         | 人                       | —  | 18      | 25  | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |    |                |

基本目標1 次世代を担う産業振興

(1) 稼ぐ力のある産業振興

| 施策名           | 担当課       | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名  | 事業概要   | 指標(KPI)            | KPI根拠                                   | 単位       | 現状値(R1) | 目標値 |     |     |     |     |     |     |     |
|---------------|-----------|----------|-------------|--|--|--------------------|---|----------|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|               |           |          |             |  |  |                    |   |          |         | R2  | R3  | R4  | R5  | R6  | R7  | R8  |     |
| ④商業機能活性化の取組支援 | 商工政<br>策課 | 継続       | 5,000       | 商工会共通商品券補助事業   | 商品券プレミアム相当額を助成。                                      | 事業所数<br>(商業・サービス業) | にかほ市商工会<br>サービス部会・商<br>業部会<br>合計 410事業所 | 事業所<br>数 | 410     | 410 | 410 | 410 | 410 | 410 | 410 | 410 | 410 |
|               |           | 継続       | 2,600       | 商店街活性化事業<br>・商店街活性化事業<br>補助金<br>・サービス店会支援<br>事業補助金<br>・出前商店街事業費<br>補助金 | 商店街の賑わいづくりに意欲的に取<br>り組む商店街組織を支援。                     |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |
|               |           | 継続       | 500         | 特産品開発助成事業  | 販路拡大や商品価値を高めた特産<br>品の開発に係る設備投資や調査研<br>究費用に対する支援。     |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |
|               |           | 継続       | 2,000       | 商業・サービス業事<br>業継続支援事業   | 販路拡大のために行う革新的な設<br>備投資やサービス開発・試作品開発<br>のための設備投資を支援。  |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |
|               |           | 継続       | 800         | 商工会経営発達支援<br>計画支援事業  | 商工会が行う小規模事業者を対象<br>とした伴走型支援事業に対し補助。                  |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |
|               |           | 継続       | 3,000       | 秋田県経営安定資金<br>融資保証料補助事業   | 秋田県経営安定資金の借入事業者<br>に対し保証料の一部を助成。                     |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |
|               |           | 継続       | 1           | 中小企業振興資金利<br>子補給事業   | にかほ市中小企業振興資金の融資<br>を受けた事業者の負担を円滑ため、<br>借入利息の一部を市で助成。 |                    |   |          |         |     |     |     |     |     |     |     |     |

基本目標1 次世代を担う産業振興

(2)農林水産業の振興

| 施策名             | 担当課   | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                 | 事業概要   | 指標(KPI)     | KPI根拠     | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|-----------------|-------|----------|-------------|---------------------|--|-------------|-----------|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|                 |       |          |             |                     |  |             |           |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ①次世代農業への挑戦支援    | 農林水産課 | 継続       | 1           | 次世代農業先進技術推進事業       | 農業等散布用ドローンの導入費用を補助。                                  | ドローン導入農業法人数 | 2年に1組織導入  | 法人 | 1       | 1   | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |  |
| ②農林水産業従事者の育成・確保 | 農林水産課 | 継続       | 1,200       | 就農アドバイザー業務委託事業      | 新規に農業を始める方、及び、就農後の農業経営のアドバイス。                        | 新規就農者数      | 2年に1人新規就農 | 人  | 0       | 1   | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  |  |
|                 |       | 継続       | 9,843       | 新時代を勝ち抜く！農業夢プラン応援事業 | 担い手の経営発展を図るため、必要な機械・施設等整備を支援する。(県単事業)                |             |           |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                 |       | 継続       | 1,200       | 未来農業のフロンティア農業研修事業   | 新規就農等に必要な技術を身に付けるため、県の農業試験場等での研修に対し研修奨励金を支援する。(県単事業) |             |           |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                 |       | 継続       | 9,750       | 農業次世代人材投資事業         | 経営開始直後の新規就農者を支援する。(国庫事業)                             |             |           |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |

基本目標1 次世代を担う産業振興

(3)観光を核とした交流人口の拡大

| 施策名                              | 担当課 | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                        | 事業概要  | 指標(KPI)                                | KPI根拠 | 単位 | 現状値(R1) | 目標値   |       |       |       |       |       |       |  |
|----------------------------------|-----|----------|-------------|----------------------------|---|--|-------|----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|                                  |     |          |             |                            |   |  |       |    |         | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | R8    |  |
| ①海浜エリアの誘客促進                      | 観光課 | 継続       | 39,800      | 国内外へのプロモーションの展開(海浜エリア)     | 観桜会、花火大会、掛魚まつり等の主要イベントやアウトドアスポットを含む観光コンテンツについて、観光協会と共に、PR媒体やSNSを使用した国内外向けの誘客プロモーションを展開することで、観光振興を図る。          | 道の駅、にかほつと、海浜エリア内イベント 入込客数              | 約10%増 | 千人 | 1,459   | 1,530 | 1,600 | 1,600 | 1,600 | 1,600 | 1,600 | 1,600 |  |
|                                  |     | 継続       | 935         | 観光PR媒体等製作事業                |   |  |       |    |         |       |       |       |       |       |       |       |  |
| ②鳥海山・山麓エリアの誘客促進                  | 観光課 | 継続       | 38,214      | 国内外へのプロモーションの展開(鳥海山・山麓エリア) | 鳥海登山、スノートレッキング、鳥海ブルーライン、獅子ヶ鼻湿原、元滝伏流水、仁賀保高原等の観光コンテンツについて、観光協会と共に、PR媒体やSNSを使用した国内外向けの誘客プロモーションを展開することで、観光振興を図る。 | 鉾立、中島台、元滝伏流水、仁賀保高原、鳥海山・山麓エリア内イベント 入込客数 | 約13%増 | 千人 | 378     | 401   | 425   | 425   | 425   | 425   | 425   | 425   |  |
|                                  |     | 継続       | 935         | 観光PR媒体等製作事業                |   |  |       |    |         |       |       |       |       |       |       |       |  |
| ③観光拠点への誘導と二次アクセス、情報発信とプロモーションの推進 | 観光課 | 継続       | 2,850       | 観光2次アクセス推進事業               | 交通拠点である空港、駅、道の駅などと観光地を結ぶ二次交通の運行に対して補助し、観光振興を図る。   | 2次交通利用者                                | 約33%増 | 人  | 978     | 1,024 | 1,070 | 1,116 | 1,162 | 1,208 | 1,254 | 1,300 |  |
|                                  |     | 継続       | 2,846       | 広域連携観光振興事業                 | 鳥海山を核とした団体や日本海さらさら羽越観光圏などの組織を活用し、広域的な観光振興を行う。また、にかほ市観光拠点センター「にかほつと」を核として、秋田県内及び庄内地域の観光情報を発信し、広域連携の強化を図る。      | 観光入込客数                                 | 約9%増  | 千人 | 2,300   | 2,400 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 |  |
|                                  |     | 継続       | 3,764       | インフルエンサーSNS観光プロモーション事業     | インフルエンサーを通してSNS観光プロモーションを実施し、にかほ市の魅力発信と知名度向上を図る。  |  |       |    |         |       |       |       |       |       |       |       |  |

基本目標1 次世代を担う産業振興

(3)観光を核とした交流人口の拡大

| 施策名                                    | 担当課    | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名               | 事業概要   | 指標(KPI)                  | KPI根拠                  | 単位                           | 現状値(R1) | 目標値    |        |        |        |        |        |        |     |
|--|--------|----------|-------------|-------------------|--|--------------------------|------------------------|------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|  |        |          |             |                   |  |                          |                        |                              |         | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | R7     | R8     |     |
| ④ジオパーク、アウトドア、歴史、偉人、スポーツ等各<br>ツアーリズムの推進 | 観光課    | 継続       | 9,274       | ジオパーク推進活動         | 教育・産業・観光など、地域の文化や歴史、暮らしを題材とした取り組みを行う。  | 観光入込客数                   | 約9%増                   | 千人                           | 2,300   | 2,400  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  |     |
|  |        | 新規       | 12,100      | アウトドア拠点づくり事業      | 日本海と鳥海山を有する自然環境を活かした登山、トレッキングなどのアウトドアフィールドの確立に必要な整備を推進する。  | 観光入込客数                   | 約9%増                   | 千人                           | 2,300   | 2,400  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  |     |
|  | 白瀬記念館  | 継続       | 100         | にかほミュージアム・スタンプラリー | 市内の博物館施設5館を巡回するスタンプラリーを実施。   | 期間中の入館者数(5館計)            | 対前年度比0.7%の増(7年で5%以上の増) | 人                            | 15,000  | 15,110 | 15,220 | 15,330 | 15,440 | 15,550 | 15,660 | 15,770 |     |
|  | 文化財保護課 | 継続       | 1,747       | 鳥海山伝承芸能祭開催事業      | 山岳修験の地である国指定史跡「鳥海山」金峰神社境内において、鳥海山麓に伝わる伝承芸能団体が一堂に会して、市内外からの観覧者に公開するとともに、相互交流と後継者の育成を図るため、毎年秋に伝承芸能祭を開催。      | 鳥海山伝承芸能祭観覧者延数(定時人数集計による) | 現状値の50%増               | 人                            | 475     | 300    | 300    | 600    | 600    | 600    | 700    | 700    |     |
|  |        | 継続       | 3,028       | 池田修三作品活用事業        | 市の魅力をPRするため本市象潟町出身の池田修三作品を活用し、市外からの観光人口の増加を目的とした展示会を開催する。併せて郵便局と連携したオリジナルフレーム切手を作成しPR媒体として活用することで更なる集客を図る。 | 池田修三木版画展来場者数(春・秋)        | 現状値の20%増               | 人                            | 1,673   | 800    | 800    | 1,800  | 1,800  | 2,000  | 2,000  | 2,000  |     |
|  |        | スポーツ振興課  | 継続          | 6,725             | スポーツ宿泊研修センター運営事業   | スポーツ宿泊研修センターを活用した合宿の誘致   | スポーツ宿泊研修センター宿泊数        | R2比20%増<br>※R3.2月現在:<br>380人 | 人泊      | 1,625  | 500    | 600    | 600    | 600    | 600    | 600    | 600 |



基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(1)新たな人の流れづくり

| 施策名            | 担当課    | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                                      | 事業概要   | 指標(KPI)        | KPI根拠  | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |       |       |     |     |     |     |  |
|----------------|--------|----------|-------------|--|--|----------------|--|----|---------|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--|
|                |        |          |             |  |  |                |  |    |         | R2  | R3    | R4    | R5  | R6  | R7  | R8  |  |
| ①関係人口の創出と拡大    | 総合政策課  | 継続       | 60,060      | 旧上郷小学校校舎活用事業(地方創生推進交付金事業)                | 情報発信の学びの場と関係人口の創出。                                   | 当該事業における関係人口   | 毎年、新規25人増(ワークショップ5人、スクール5人、スポットプレゼンター5人、その他5人)   | 人  | 67      | 100 | 125   | 150   | 175 | 200 | 225 | 250 |  |
| ②シティプロモーションの推進 | 子育て支援課 | 継続       | 20,000      | 子ども・子育てのまち周知を核としたシティプロモーション(地方創生推進交付金事業) | 「子ども・子育てに寄り添うまち」をテーマに、本市の取り組みを広く周知するシティプロモーションを展開する。 | アンバサダー登録者数     | マスメディア情報発信1件につき500件のサイトアクセス数、そのうち20人のSNS登録者数、5人のアンバサダー登録者数を見込む。R3は3倍、R4は6倍の純増、SNS登録者数はそれぞれ4倍、5倍を見込む。 | 人  | —       | 5   | 15    | 30    | —   | —   | —   | —   |  |
|                |        |          |             |  |  | SNS登録者数        |  | 人  | —       | 20  | 80    | 100   | —   | —   | —   | —   |  |
|                |        |          |             |  |  | ポータルサイトへのアクセス数 |  | 件  | —       | 500 | 1,500 | 3,000 | —   | —   | —   | —   |  |
|                |        |          |             |  |  | マスメディアでの情報発信件数 |  | 件  | —       | 1   | 3     | 6     | —   | —   | —   | —   |  |

基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(2)首都圏からの移住の促進

| 施策名           | 担当課       | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                    | 事業概要   | 指標(KPI)         | KPI根拠   | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|---------------|-----------|----------|-------------|------------------------|--|-----------------|---|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|               |           |          |             |                        |  |                 |   |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ①にかほの魅力<br>発信 | 商工政<br>策課 | 継続       | 4,254       | UIJターン情報発信<br>強化事業     | 移住希望者が必要とする情報や本<br>市の魅力に関する情報を発信する。  | 新規移住希望登録<br>世帯数 | 年40世帯<br><br>にかほ市移住希望<br>者登録制度に基づ<br>く新規登録世帯数 | 世帯 | 22      | 40  | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |  |
|               |           | 継続       | 100         | お試し移住体験事業<br>参加費等補助金事業 | 移住・Uターン希望登録者で、お試し<br>移住体験ツアーに参加した世帯に対<br>し、参加に要する費用の一部を補<br>助。(補助率1/2、上限5万円) |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |

基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(2)首都圏からの移住の促進

| 施策名                 | 担当課       | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円]     | 事業名   | 事業概要   | 指標(KPI)         | KPI根拠   | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|---------------------|-----------|----------|-----------------|---|--|-----------------|---|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|                     |           |          |                 |   |  |                 |   |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ②暮らし・しごと・<br>住まいの支援 | 商工政<br>策課 | 継続       | 5,550           | 定住奨励金事業   | 住宅を取得する市外からの転入者に対し、最大100万円の定住奨励金、住宅取得後3年間の固定資産税額相当額の宅地・住宅取得支援金及び無料温泉パスポートを交付。                              | 県外からの移住者<br>世帯数 | 年10世帯<br>市の移住相談や助成など移住に関する施策を活用して県外から市内に移住した世帯数 | 世帯 | 8       | 10  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|                     |           | 継続       | 310             | 若者夫婦・子育て移住世帯家賃補助金事業   | 市外から転入し、賃貸物件に居住する若者夫婦や子育て世帯に対し、家賃の一部を補助。(補助率1/2、月額上限1万円、12ヶ月間)   |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     |           | 継続       | 91              | 無料職業紹介所事業   | 市内及び通勤圏内にある事業所から求人を募集し、移住希望者等を対象に、就職相談や職業紹介等を実施。   |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     |           | 継続       | 1,000           | 移住・就業支援事業   | 東京23区の在住者または在勤者で、市内に移住し、県から認定を受けた県内企業の専用求人採用された方、または県が実施する起業支援金の交付決定を受けている方等に対し、100万円の移住支援金を交付。(単身世帯は60万円) |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     |           | 継続       | 44              | 移住者起業創業等相談支援事業  | 移住後に、本市で起業・創業を図ろうとする方への直接指導やUターン希望者等に対するキャリア相談を実施。   |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     |           | 継続       | 150             | Aターン就職促進交通費等補助金事業   | 首都圏等で開催される企業説明会や就職面接会等に参加する市内企業、市内企業との採用面接やインターンシップに参加する移住希望者及び新規学卒者等に対し、交通費等の一部を補助。(補助率1/2、上限2万5千円)       |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     | 継続        | 1,677    | 移住定住促進空き家活用住宅事業 | 市内の空き家を借上げて整備し、市の生活環境等を体験したり実際に生活しながら定住用住宅を探したりするための住宅として移住希望者等に貸付。 |  |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                     | 総合政<br>策課 | 継続       | 17,600          | 若者支援住宅整備事業  | 若者の定住を促進するため、受け皿となる住宅を整備する。用地買収にむけた用地測量、地形測量、用地鑑定を実施。  |                 |   |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |

基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(2)首都圏からの移住の促進

| 施策名                            | 担当課   | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                  | 事業概要  | 指標(KPI)               | KPI根拠 | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|--------------------------------|-------|----------|-------------|----------------------|---|-----------------------|-------|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|                                |       |          |             |                      |   |                       |       |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ②暮らし・しごと・住まいの支援                | 商工政策課 | 継続       | 500         | 空き家仲介手数料補助金事業        | 空き家情報登録制度に登録された空き家物件の売買、または賃貸借成約時に必要となる仲介手数料の一部を補助。(補助率1/2、上限5万円)             | 空き家売買・賃貸借成約数          | 年5件   | 件  | 1       | 5   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  |  |
|                                |       | 継続       | 100         | 空き家家財道具等処分費補助金事業     | 空き家情報登録制度に登録された空き家物件の売買成約に係る家財道具等の処分に要する費用の一部を補助。(補助率1/2、上限10万円)              |                       |       |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
|                                |       | 継続       | 1,000       | 若者夫婦・子育て世帯空き家購入奨励金事業 | 空き家情報登録制度に登録された空き家物件を購入した若者夫婦や子育て世帯に対して奨励金を交付。(最大50万円)                        |                       |       |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |
| ③「オールにかほ」による受け入れ態勢の充実と移住後のサポート | 商工政策課 | 継続       | 2,896       | 移住・Uターン推進協議会事業       | 行政と市内の関係団体で構成される移住・Uターン推進協議会を運営し、移住等に関するワンストップ化を図り、Uターン相談会事業等の移住関連事業を実施。      | 移住関連イベント相談者数          | 年50件  | 件  | 40      | 50  | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |
|                                |       | 継続       | 9,924       | 移住リエゾン事業             | 地域おこし協力隊等の外部人材を活用し、移住リエゾンとして、インターネットやSNS等を活用した情報発信、移住イベント等の企画・運営などの移住支援業務に従事。 | 移住者交流会等参加者数           | 年10人  | 人  | 0       | 10  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|                                |       | 新規       | 3,000       | 移住・定住コミュニティ創出事業      | 首都圏等に居住する移住希望者等のコミュニティと地元に移住者と地域住民によるコミュニティを形成するための交流イベント等を実施。                | 首都圏等在住移住希望者コミュニティ参加者数 | 年5人   | 人  | 0       | 0   | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  |  |
|                                |       | 新規       | 80          | 空き家利活用移住促進施設整備事業     | 市内の空き家を改修し、移住・定住に関する相談対応や情報発信、移住者と地域住民の交流の場など、移住・定住促進のための活動を行う移住促進拠点を整備。      |                       |       |    |         |     |    |    |    |    |    |    |  |

基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(3)若者の地元定着の促進

| 施策名                 | 担当課       | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                   | 事業概要   | 指標(KPI)  | KPI根拠  | 単位 | 現状値(R1) | 目標値  |      |      |      |      |      |      |                     |
|---------------------|-----------|----------|-------------|-----------------------|--|----------|--|----|---------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------|
|                     |           |          |             |                       |  |          |  |    |         | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   | R8   |                     |
| ①新卒者等の市<br>内定着・回帰促進 | 商工政<br>策課 | 継続       | 49          | 夏休み親子職場見学<br>会事業      | 市内の小学生親子を対象に、市内企<br>業の職場見学等を実施。  | 見学会等参加者数 | 年50人<br>職場見学会等に参<br>加した小学生・保<br>護者の人数  | 人  | 53      | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   |                     |
|                     |           | 継続       | 2,041       | 企業人材確保支援事<br>業        | 県外進学者や専門人材などの求職<br>者と市内企業とのマッチングの機会<br>や、企業の採用スキルのアップを図<br>るためのセミナー等を実施。             | 高卒者地元就職率 | 年2%の増<br>市が毎年実施する<br>高校卒業生就職内<br>定状況調査に基づ<br>く就職内定率(に<br>かほ市・由利本荘<br>市内事業所就職者<br>/就職希望者) | %  | 63.8    | 65.0 | 67.0 | 69.0 | 71.0 | 73.0 | 75.0 | 77.0 |                     |
|                     |           | 継続       | 20,500      | フレッシュワーク奨<br>励金事業     | 市内に住所を有する地元就職した新<br>規学卒者等に対し、奨励金を交付(4<br>年間で合計30万円)。                                 |          |  |    |         |      |      |      |      |      |      |      |                     |
|                     |           | 継続       | 1,400       | 企業紹介ガイドブッ<br>ク更新事業    | 市内の働き場所を広く紹介し、求職<br>者向け(高校生、大学生等含む)に就<br>職イベントや移住イベント等で配布す<br>るための企業紹介ガイドブックを更<br>新。 |          |  |    |         |      |      |      |      |      |      |      |                     |
|                     |           | 継続       | 100         | ユースエール企業若<br>者採用奨励金事業 | 若者を正社員雇用した市内のユース<br>エール認定企業に対して雇用助成金<br>を交付。(1人あたり10万円)                              |          |  |    |         |      |      |      |      |      |      |      | ユースエール認定<br>企業数(累計) |

基本目標2 人を呼び込むまちづくり

(3)若者の地元定着の促進

| 施策名               | 担当課   | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名          | 事業概要  | 指標(KPI) | KPI根拠   | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|-------------------|-------|----------|-------------|--------------|---|---------|---|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|                   |       |          |             |              |   |         |   |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ②若者の定着・女性の職場環境の充実 | 商工政策課 | 継続       | 512         | 若者職場定着支援事業   | 基幹産業である製造業を中心に、新卒者等の若年就業者を対象とした仕事のやりがい発見やコミュニケーション能力の向上など、職場定着につなげるための研修等を実施。 | 研修等受講者数 | 年30人<br>若年就業者向け研修等の受講者数                       | 人  | 28      | 30  | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |
|                   |       | 継続       | 242         | 働く女性活躍推進支援事業 | 女性就業者の多様な働き方や生き方を推進するための意識醸成と、職場環境の改善を図るための研修等を実施。                            | 研修等受講者数 | 年10人<br>女性就業者及び企業経営者等を対象とした女性活躍推進に関する研修等の受講者数 | 人  | 5       | 10  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1)結婚支援

| 施策名             | 担当課    | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名               | 事業概要   | 指標(KPI) | KPI根拠                         | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |    |    |    |    |    |    |  |
|-----------------|--------|----------|-------------|-------------------|--|---------|-------------------------------|----|---------|-----|----|----|----|----|----|----|--|
|                 |        |          |             |                   |  |         |                               |    |         | R2  | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 |  |
| ①結婚しやすい環境づくりの整備 | 子育て支援課 | 継続       | 400         | キラキラにかほめぐりあい支援事業  | 独身男女の出会いの場を提供する事業開催の支援。<br>(補助率10/10、上限20万円)         | 事業参加者数  | 1イベント20人程度を3回開催               | 人  | 30      | 50  | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |
|                 |        | 継続       | 100         | 秋田結婚支援センター登録費助成事業 | あきた結婚支援センターへの入会登録料(10,000円)を全額助成。<br>(新規登録者のみ)有効期間2年 | 新規登録者数  | 過去3ヶ年実績の8~10人                 | 人  | —       | 5   | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
|                 | 総合政策課  | 新規       | 1,863       | 一年成婚サポート事業        | 市が事業委託する結婚紹介所への入会金、活動サポート費を助成する。                     | 成婚者数    | 助成対象者を最大10名とし、できるだけ多くの成婚を目指す。 | 人  | —       | —   | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |  |

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(2)妊娠・出産・子育て支援

| 施策名              | 担当課    | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名            | 事業概要   | 指標(KPI)    | KPI根拠                | 単位 | 現状値(R1) | 目標値 |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------|--------|----------|-------------|----------------|--|------------|----------------------|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                  |        |          |             |                |  |            |                      |    |         | R2  | R3  | R4  | R5  | R6  | R7  | R8  |     |
| ①妊娠・出産・子育ての包括的支援 | 健康推進課  | 継続       | 2,274       | 不妊治療費助成事業      | 子どもの誕生を待ち望む夫婦への経済的支援として、特定不妊・一般不妊・不育症治療費を助成する。妊娠を希望する者や不妊治療中、生理不順に悩む者へ、ウエアラブルデバイス貸出によるサポート事業を実施する。 | 助成率        | 申請者全てに助成すること         | %  | 100     | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |     |
|                  |        | 継続       | 2,000       | 妊産婦医療費助成事業     | 妊婦健診時の追加検査費、妊産婦の医療費の一部を助成する。(多胎・入院含む上限5万円 以外上限3万円)   |            |                      |    | —       |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  |        | 継続       | 4,724       | 利用者支援事業(母子保健型) | 子育て世代包括支援センターを開設し、産後ケア事業を含む、妊娠期から子育て期の切れ目ない支援を実施する。  | 母子手帳交付時面談率 | 全妊婦と初回面談をする          | %  | 98      | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |     |
|                  |        | 継続       | 709         | フッ化物洗口事業       | 同意のある保育所・幼稚園年長児、小中学生に対してフッ化物洗口(週1法)を実施する。  | 中1DMFT指数   | 県・全国平均のDMFT指数が1.0本未満 | 本  | 0.8     | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |     |
|                  |        | 継続       | 6,032       | 任意予防接種事業       | 罹患すると重症化しやすいインフルエンザ・おたふくについて予防接種費用を助成する。   | 助成率        | 申請者全てに助成すること         | %  | 100     | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ②保育料完全無償化        | 子育て支援課 | 継続       | 77,251      | 保育料完全無償化事業     | 市独自に3歳未満児の保育料を所得制限なく無償化することにより、完全無償化を実施。3歳以上児の副食費についても全額助成。  |            |                      |    |         |     |     |     |     |     |     |     |     |



基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(3)子育て環境の整備

| 施策名                 | 担当課        | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                | 事業概要  | 指標(KPI) | KPI根拠         | 単位 | 現状値(R1) | 目標値   |       |       |       |       |       |       |  |
|---------------------|------------|----------|-------------|--------------------|---|---------|---------------|----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|                     |            |          |             |                    |   |         |               |    |         | R2    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    | R8    |  |
| ①子育てサポート<br>の充実     | 子育て<br>支援課 | 継続       | 3,622       | 時間外保育事業(延長保育)      | 保育園・認定こども園利用者に対する延長保育事業。                          | 利用児童数   | 入園児童数に対する割合   | 人  | 172     | 170   | 165   | 160   | 155   | 155   | 155   | 155   |  |
|                     |            | 継続       | 29,042      | 放課後児童健全育成事業        | 放課後や週末等に児童が安心して生活できる居場所の確保。                       | 利用児童数   | 小学生の人数に対する割合  | 人  | 351     | 327   | 309   | 307   | 273   | 257   | 257   | 257   |  |
|                     |            | 継続       | 188         | 子育て短期支援事業(シヨートステイ) | 保護者が疾病、疲労その他の理由により児童の養育が困難となった場合の緊急一時保護。          | 利用児童数   | 利用見込み         | 人日 | 0       | 7     | 7     | 7     | 7     | 7     | 7     | 7     |  |
|                     |            | 継続       | 17,648      | 地域子育て支援拠点事業        | 子育て親子の交流等を促進する。(対象:未就園児)                          | 利用児童数   | 未就園児数に対する割合   | 人  | 5,336   | 5,336 | 5,300 | 5,200 | 5,200 | 5,200 | 5,200 | 5,200 |  |
|                     |            | 継続       | 3,857       | 一時預かり(在園児対象)       | 一号認定の児童で教育時間の前後における一時保育。                          | 利用児童数   | 一号認定園児数に対する割合 | 人  | 2,909   | 2,900 | 2,900 | 2,900 | 2,800 | 2,800 | 2,800 | 2,800 |  |
|                     |            | 継続       | 6,738       | 一時預かり(幼稚園以外)       | 未就園児に対する一時保育。                                     | 利用児童数   | 未就園児数に対する割合   | 人  | 165     | 165   | 160   | 160   | 155   | 155   | 155   | 155   |  |
|                     |            | 継続       | 4,166       | 病児保育事業(病児・病後児対応型)  | 児童が病気にかかっている又は回復期における保育事業。                        | 施設数     | 設置目標数         | 力所 | 1       | 1     | 1     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |  |
|                     |            | 継続       | 13,866      | 病児保育事業(体調不良児対応型)   | 児童が保育中に微熱を出す等体調不良となった場合の対応。                       | 施設数     | 設置目標数         | 力所 | 4       | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     |  |
| ②子育てに関する複合的な支援体制の整備 | 子育て<br>支援課 | 継続       | —           | 養育支援訪問事業           | 保護者に監護させることが不適當であると認められる児童等の養育が適切に行われるよう必要な支援を行う。 | 施設数     | 設置目標数         | 力所 | 0       | 0     | 0     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |  |
|                     |            | 継続       | —           | 子育て家庭支援事業(仮称)      | 児童の家庭環境等を要因とする経験不足等に対する支援。                        | 施設数     | 設置目標数         | 力所 | 0       | 0     | 0     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     |  |

基本目標4 持続可能な地域づくり

(1)未来を支える人づくり

| 施策名           | 担当課   | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名           | 事業概要  | 指標(KPI)                  | KPI根拠   | 単位 | 現状値(R1) | 目標値  |      |      |      |      |      |      |  |
|---------------|-------|----------|-------------|---------------|---|--------------------------|---|----|---------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|               |       |          |             |               |   |                          |   |    |         | R2   | R3   | R4   | R5   | R6   | R7   | R8   |  |
| ①健康で豊かな暮らしの確保 | 健康推進課 | 継続       | 31,101      | がん検診事業        | 市で実施するがん検診希望者に対し、集団・医療機関方式のがん検診を実施。   | 各種がん検診受診率                | 県の指針  | %  | 53.7    | 55.0 | 55.0 | 60.0 | 60.0 | 60.0 | 60.0 | 60.0 |  |
|               |       | 継続       | 3,150       | 人間ドック助成事業     | 40・50・60歳は検査費用の半額、その他は10,000円の助成(69歳まで)。ピロリ菌抗体検査は初回のみ助成あり。                                  | 40、50、60歳の受診率            | 40、50、60歳の受診希望者全員が受診できる体制整備を目標とする。                                | %  | 65      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |  |
|               |       | 継続       | 501         | 中学生ピロリ菌抗体検査事業 | 中学生に対してピロリ菌抗体検査を無料で実施。陽性で同意があった生徒には除菌治療費を一部助成する。  | 一次検査実施率                  | 同意者の受診率   | %  | 100     | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |  |
|               |       | 継続       | 509         | 健康ポイント制事業     | 健康づくりに積極的に取り組むきっかけづくりとなるよう、健康教室への参加、日常歩数、がん検診受診などを対象に健康ポイントを付与し、ポイントに応じて参加賞がもらえる、インセンティブ事業。 | 60歳未満の参加率                | 通常の広報活動で11.9%の参加率(H30)。企業訪問等を実施し30%弱まで上昇(R1)。H30年度の3倍程度を目標値とするもの。 | %  | 28.9    | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 30.0 | 35.0 | 35.0 | 35.0 |  |
| ②「にかほ地域学」の推進  | 学校教育課 | 継続       | —           | にかほ地域学実施事業    | にかほ市の自然、歴史、文化、最新科学等を学び、ふるさとを愛する子どもを育てる。   | 高卒者地元就職率(再掲)             | 年2%の増<br>高校卒業生就職内定状況調査に基づく就職内定率(にかほ市・由利本荘市内事業所就職者/就職希望者)          | %  | 63.8    | 65.0 | 67.0 | 69.0 | 71.0 | 73.0 | 75.0 | 77.0 |  |
|               |       | 継続       | 59          | コミュニティ・スクール事業 | 学校に地域の教育力を呼び込むことで、地域とともにある学校をつくり、地域の活性化を目指す。  |                          |   |    |         |      |      |      |      |      |      |      |  |
| ③仁賀保高校との連携    | 総合政策課 | 新規       | —           | 仁賀保高校との連携協定事業 | 地域課題や活動を授業やボランティア、部活動で取り組み、その解決策やアイデアを形にしてい活動を行う。   | 地域活動を題材とした全国コンテスト等への参加回数 | ・起業体験プログラムの継続<br>・観光コンテストへの参加(R3~)                                | 回  | 1       | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |  |

基本目標4 持続可能な地域づくり

(2)豊かな暮らしを支えるまちづくり

| 施策名                   | 担当課        | 新規<br>継続 | 事業費<br>[千円] | 事業名                   | 事業概要  | 指標(KPI)       | KPI根拠                                    | 単位  | 現状値(R1) | 目標値    |        |        |        |        |        |        |  |
|-----------------------|------------|----------|-------------|-----------------------|---|---------------|--|-----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
|                       |            |          |             |                       |   |               |  |     |         | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     | R7     | R8     |  |
| ①高齢者等の居場所づくり          | 地域包括支援センター | 継続       | 3,300       | 集落サロン事業               | 高齢者等が各集落自治会館等に定期的に集まる相互交流の場とし、介護予防・自立生活の充実を図る。                            | 集落サロン事業実施自治会数 | 第3期地域福祉計画により、R3年度までに70カ所。                | 自治会 | 58      | 63     | 70     | 70     | 70     | 70     | 70     | 70     |  |
| ②地域公共交通の維持            | まちづくり推進課   | 継続       | 47,000      | 公共交通活性化事業             | 移動手段を持たない交通弱者の足として、通学、通院、買い物等の利便性を確保する。                                   | コミュニティバス利用者数  | H30利用者実績(41,297人)                        | 人   | 41,000  | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 | 41,000 |  |
| ③若者によるまちづくり           | まちづくり推進課   | 継続       | 2,552       | 若者100人会議              | 概ね20～40代の若者で組織し、イベントや地域活性化施策等を企画・立案するとともに、自らが行動・実践することで、地域力の高まりと人材の育成を図る。 | 企画・立案、実践した事業数 | R2 組織体制整備<br>R3 検討開始、提案<br>R4～ 実践、提案     | 事業  | —       | 0      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      |  |
| ④(仮称)図書館機能付き文化交流施設の整備 | 生涯学習課      | 継続       | —           | 図書館機能付き文化交流施設(仮称)整備事業 | 子どもから高齢者まで全ての世代が気軽に集える複合施設を金浦地域に整備する。                                     | 施設利用者数        | H30こびあ利用者数(7,999人)を参考。施設拡充により、1.25倍増を想定。 | 人   | —       | —      | —      | —      | —      | —      | 10,000 | 10,000 |  |
| ⑤屋内運動施設の整備            | スポーツ振興課    | 継続       | 9,778       | 屋内運動施設整備事業            | 年間を通して天候に左右されず、気軽にスポーツができる施設の活用。  | 施設利用者数        | R2金浦・仁賀保体育館利用者数(約15,000人)並みを想定           | 人   | —       | —      | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 15,000 |  |