

――「移住リエゾン」って?――

皆様はじめまして。今年6月からにかほ市地域おこし協力隊の「移住リエゾン」として活動している宇都宮律子と申します。

私は千葉県の出身で、昔から山歩きや美味しいものを食べ、のんびり過ごす旅が好きでしたが、最近は自然豊かな所で暮らしたいという気持ちが大きくなりました。そんな中、昨年8月に東京で開催された移住イベントに足を運んだところ、にかほ市の職員の方に声をかけてもらつたのがきっかけで移住しました。

私にとってにかほ市は、2年前の夏に鳥海山を訪れた時、鉢立登山口から見た日本海に沈む夕日、数々の高山植物、行く先々で出会った地域の方々の優しさが印象深く、何度も訪れてみたい場所の一つでした。実際ににかほ市に暮らす決



連携、橋渡し」といった意味で、移住希望者さんと一緒にかほ市をつなぐ橋渡しの役割を担っています。具体的には、全国の方々へにかほ市の魅力を発信したり、移住希望者さんからの相談対応、移住体験ツアーの企画やご案内、市内の空き家を移住希望者さんへつなぐ…といった仕事です。

今後、地域のイベントや行事など積極的に参加させていただき、多くの方々の架け橋となることができるよう日々取り組んでいきます。

いと思想します。

もし地域で見かけた際は、お気軽にお声がけください。どうぞよろしくお願いしま

宇都宮 律子
Ritsuko Utsunomiya

 空き家の利活用についてご相談ください

- ◎仏壇や家財道具があるし…倉庫として使っているが…片付けられない…
 - ◎築年数もだいぶ経ってるし、手放すに至っても売れないと思う…
 - ◎草刈りや屋根の修繕、屋外に暮らしてるとどうなっているのか不安…

例えば、こんな制度の利用方法もありま

空き家情報バンク(売却・賃貸) にかほ市内のお家を探している方に情報提供する制度です

空き家情報バンク登録者に対して家財道具等の処分に要する費用の2分の1を補助します（上限10万円）

お家・空き家の相談について

お電話や直接、窓口にお越しいただくでも大丈夫ですし、定期的に相談会やセミナーを開催しています。またの広報などでも知らせています。いつでもお気軽にご利用ください。

お問い合わせ先 にかほ市 連携推進課・移住リエゾン
TEL : 0184-43-7510 MAIL : renkei@city.nikaho.lg.jp

市民と行政の架け橋 広報にかほ

生活クラブ×風車×にかほ市

「地」をつさう地威聞連携二
ました

院内風車「千颶（ちはや）」竣工
5月24日、院内地区に建設していた大型の風力発電「千颶」の竣工式が開かれました。この風力発電事業は、13年前に芹田に建てられた風力発電「夢風」と同じ首都圏の生活クラブループが設立した一般社団法人グリーンファンド秋田によって運営されます。あわせて、今回の竣工式ではコロナ禍で開催できないでした「夢風」10周年記念も同時にお祝いしました。

会に向けた共同宣言】内に

たエネルギーを首都圏で暮らす人々が使用し、地元に負荷をかけるだけであつてはならない」、「電力を供給する地元の人たちと、電力を使用する首都圏の消費者の人たちとの関係性こそが大事」という基軸が確立されていきました。いわゆる「対等互恵」の考え方です。

三

新商品を開発し、同店舗で販売するなど、新たなビジネス機会の創出も行われています。

■親戚みたいな関係

生活クラブとにかく市との地域間連携の中でもっとも特徴的なのは、夢風が立地する芹田自治会と生活クラブとの緊密な交流です。

なぜ生活クラブは初めての風車をにかほ市芹田に設置したのか。県内外にいくつかの候補地があつた中で、芹田地区が選ばれた決定的理由は、こかほ市の地域

当初、組合員の中には風車による発電事業の取組みに対する懷疑的な声が相当数ありました。「生活クラブの活動は食に対しても作ること・消費することをメインに活動してきたのに、なぜエネルギーなのに。しかもなぜ風車なのか」といった声です。

そんな空気を変えたのは福島原発事故でした。組合員の間に「エネルギーのことについて自分たちで考えなければならない」といった意識が広がり始め、頻繁に学習会が行われるようになつていきました。そして、その学習会において原発や自然エネルギーについて議論が交わされる中で、主要テーマとなる「生産され

③夢風ブランド共同購入 ④にかほの物産の共同購入、⑤農産物取組み、⑥市工ネルギー基金協力金、⑦固定資産税、⑧土地貸付金など、さまざまな取組みが行われています。そして、年間約3千5百万円前後、令和5年までの11年間では総計で3億円を超える直接的もしくは間接的なお金をいただいており、市はこのお金を使つて学校のイス・机・電子黒板を購入したり、子どもたちの教育にかかる事業を実施したりしています。

また、②から⑤にあるように、市内の農産物や商品を首都圏の生活クラブの店舗で販売するだけでなく、市内事業者と生活クラブとで夢風ブランドを立ち上げ

にかほ市長
市川雄次

しなから生み出し続ける」を実践するの
にうつてつけだつたのだと思ひます。
この芹田地区を起点にした生活クラブ
の取組みは先進的事例として新聞などで
県内外に紹介されています。この関係が
新たに風車が建設された院内地区だけで
なく、教育現場を含めた市内全体にさら
に広がっていくことに期待をしていると
ころです。

にかほ市長
市川雄次



市長ユラム 創造を 想像する