

令和4年度地方創生臨時交付金事業 事業効果検証資料

事業名	飲食応援消費還元事業（当初）・（補正）
事業期間	令和4年4月1日～令和5年1月31日
事業費	（当初）52,150,000円 （補正）30,694,385円
事業対象	市民及び市内への通勤者・通学者、市内飲食店
実施方法	直営・ <u>委託</u> ・補助金交付・助成金交付
事業目的	市内飲食店等が新型コロナウイルス感染症の影響の長期化によりこれまで経験したことのない売上げの減少と事業存続の危機に直面している状況に鑑み、飲食店及びテイクアウト等の営業を行う事業者との協働により市内に食の経済循環を創り上げ、飲食店等の収入の確保と本市経済の安定、及び市民生活への支援と消費の喚起を図る。
事業概要	消費者が本事業参加飲食店で店内飲食または弁当等をテイクアウトや宅配する都度、購入金額に応じポイントを付与。そのポイントを貯めて市に申請することにより、市内で使える商品券を市民へ還元し、さらにその商品券で消費することで市内で2サイクルの経済効果を促した。
スケジュール	<p>令和4年</p> <p>4月1日 業務執行</p> <p>4月1日～7月31日 告知媒体制作業務 契約締結</p> <p>4月1日～令和5年1月31日 商品券作成等業務 契約締結</p> <p>4月12日 告知媒体制作業務 納品期日（1/2）</p> <p>4月20日～6月30日 購入店でのポイント付与</p> <p>5月2日～7月25日 還元商品券の発送</p> <p>5月25日～11月7日 還元商品券の換金</p> <p>6月20日 商品券作成等業務 変更契約（1回目）</p> <p>6月30日 告知媒体制作業務 変更契約</p> <p>7月31日 告知媒体制作業務 納品期日（2/2）、完了報告、完成検査</p> <p>8月31日 還元商品券の利用期限</p> <p>10月25日 換金受付最終期日</p> <p>11月1日 商品券作成等業務 変更契約（2回目）、換金分精算期日</p> <p>11月30日 商品券作成等業務 実績報告、完成検査</p>
効果検証	<p>新型コロナウイルス感染症の長期化により売上げの落ち込む飲食店の客足回復を図りながら、市民生活への支援と消費の喚起を図り、幅広い業種への域内好循環に寄与することを目的として本事業を実施した結果、スタンプを付与する時点で約181百万円、還元商品券を利用する時点では約255百万円で合計436百万円もの市内での経済循環を生み出した。</p> <p>スタンプの付与は参加を希望した市内飲食店のみが対象であったが、還元商品券は参加を希望すれば、職種を問わずに利用可能店となったため、飲食業のみならず、市内全域での経済循環が生み出された。</p>