

令和4年度地方創生臨時交付金事業 事業効果検証資料

事業名	にかほ市観光プロモーション事業
事業期間	令和4年4月1日～令和5年3月31日
事業費	12,760,000円
事業対象	市内観光事業者
実施方法	直営 委託・補助金交付・助成金交付
事業目的	コロナ禍により落ち込んだ市内観光産業の回復のため、本市のご当地ヒーロー「超神ネイガー」とコラボし、何度も本市に足を運びたくなる仕掛けづくりにより誘客を促進する。ネイガーが観光スポットにサプライズ登場する「街角ネイガー」、にかほ市オリジナルのネイガーショー等で積極的な誘客を図り、新たな観光コンテンツを創出する。
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS 管理・広告宣伝 ・ 街角ネイガーでファンや子供連れの観光客と交流を図る ・ おもてなしステッカーやカードを配布 ・ PR ポスターの掲示 ・ にかほ市オリジナルショー（全5回）の開催
スケジュール	<p>令和4年</p> <p>4月1日 業務執行・契約締結</p> <p>4月1日～令和5年3月31日 ゲンキリチャージプロジェクト実施</p> <p>令和5年</p> <p>3月31日 業務完了及び完了検査</p>
効果検証	<p>市内・市外・県外で延べ73回の参上を行い、配布したノベルティは19,920枚となり多くのファンや観光客と交流を図ることができた。にかほ市オリジナルショーは全5回の開催で1,306人の観客を動員した。姉妹地である浅草や、品川にある秋田県アンテナショップでの参上は多くのファンが詰めかけ、にかほ市特産品の売り上げが3倍になるなどの効果がみられた。SNSを活用したPRやポータルサイトでイベントの事前告知をすることでにかほ市への来訪意欲の増進を図り、訪れたファンや観光客には観光施設や自然スポットの紹介し周遊を促進したり、旬な特産品情報や飲食店などの情報提供を行うことで観光事業者への経済波及効果にも繋げた。</p> <p>TwitterによるPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ツイート数：376回 ・ インプレッション：15,411,826回 (ユーザーがTwitterでツイートを見た回数) ・ いいね数：235,579回