

令和2年度地方創生臨時交付金事業 事業効果検証資料

事業名	オンライン求人活動支援事業（当初）
事業期間	令和2年6月22日～令和3年3月30日
事業費	823,250円
事業対象	新規学卒者の獲得を目指す市内企業
実施方法	委託
事業目的	Zoom等のWeb会議システムを活用したWeb説明会やWeb面接など、オンラインツールによる求人活動を実施する市内企業をサポートし、大学生等と市内企業とのマッチング機会の確保及び若者の地元定着の促進を図る。
事業概要	市内企業を専門家（委託業者）が個別訪問し、次の業務を実施。 （1）オンライン求人活動の導入支援等 オンラインツールの設定・活用方法、Web説明会やWeb面接を効果的に実施するためのプレゼンテクニック・説明資料等の作成支援 （2）オンライン求人活動の実践支援等 Web説明会やWeb面接を実施する際のオンラインツール等の運用支援、フィードバック及びアンケートの実施
スケジュール	令和2年 6月15日 業務執行 6月18日 見積 → 業者決定 6月18日 単価契約締結 6月18日 着手 令和3年 1月20日 完了 → 完成検査（1回目） 3月30日 完了 → 完成検査（2回目）
効果検証	新型コロナウイルス感染症の影響により首都圏等や県内で開催されていた新規学卒者向けの企業説明会や就職説明会が中止となったため、学生と市内企業をつなぐ新たな手段としてオンラインツールの導入・活用を支援した事業であり、コロナ禍においても市内企業の採用活動が制限されずに他社との差別化を図ることで今後の人材確保につながっていくものと考えられる。