

令和3年度地方創生臨時交付金事業 事業効果検証資料

事業名	にかほ市誘客支援事業
事業期間	令和3年4月1日～令和4年3月31日
事業費	11,000,000円
事業対象	にかほ市民、秋田県民ほか、(株)正義の味方
実施方法	直営(委託)補助金交付・助成金交付
事業目的	<p><にかほ市ゲンキリチャージプロジェクト!!></p> <p>ご当地ヒーロー「超神ネイガー」とタイアップした各種事業を実施することによる本市への集客促進を図り、コロナ禍での賑わいや情報発信に繋げる。</p>
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・街角ネイガー：市内スポットに突然ネイガーが出現。 ・出超（出張）ネイガー：市外のイベント等に観光PRを目的に出現。 ・おもてなしネイガーカード作成、配布 ：ファンサービス時に記念のカードを手渡すという、プレミアム感を創出。季節ごとのカードも作成し、何度も来訪してもらえる手法も活用。 ・ネイガー遊び場ムービー ：市内の遊び場をネイガーキャラがユーモラスに紹介するショートムービーを作成。マップにピン機能を付し、紹介・誘導する。
スケジュール	<p>令和3年 4月1日 業務執行・契約締結</p> <p>毎月 出動記録をもとに業務（活動）内容の確認。</p> <p>令和4年 3月31日 完了 → 完成検査</p>
効果検証	<ul style="list-style-type: none"> ・県内においても、人気を誇る「超神ネイガー」と直接会える事業であることから、毎回出現したときの感触は良好である。中には2、3度会っている人も居るようである。 ・季節カードの効果はあるようで、四季のカードを収集する家族、人もおり、業務の仕掛け方は大変良かったと確信。 ・コミカルな内容での「遊び場ムービー」は、好評である。 ・SNSでの活動内容の開示や、本市観光情報と連動した閲覧数は2,000万回を超え、超神（超人）的なアクセス数であった。